

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA 2011

Sadržaj :

Uvod	str.1
Pojam trzista.....	str.2
Funkcije trzista.....	str.3
Dimenzije trzista.....	str.4
Podela trzista.....	str.6
Struktura trzista.....	str.9
Osnovni elementi analize trzista.....	str.9
Zakljucak	str.13
Literatura.....	str.15

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA 2011

Uvod

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA 2011 Trziste je organizovani prostor na kome se obavlja razmjena roba i usluga. Organizovano trzista znaci da postoje odredjena definisana pravila ponasanja kojih treba da se pridrzavaju ucesnici u razmeni. Na osnovu ovoga svaki ucesnik u razmeni moze da predvidja reakcije drugih ucesnika na aktivnosti koje on preduzima, kao i moguće sankcije u slucaju ako se jedan od ucesnika u razmeni ne pridrzava ustaljenih pravila ponasanja. Na osnovu ovoga moze se reci da trziste predstavlja uredjeni i ustaljeni mehanizam robne razmene.

Moze se definisati kao ukupnost odnosa ponude i traznje koji se na odredjenom prostoru i u odredjeno vreme ispoljavaju povodom razmene roba i usluga.

Da bi se neki proizvod mogao prodavati, za njega treba da postoji trziste. Ukoliko nema trzista nema ni biznisa.

Trziste je jedan dinamican organizam u kome se kontinuirano desavaju raznovrsne ekonomske i drustvene promene. Na njemu se svakodnevno pojavljuju novi prodavci i kupci, dok neki stari nestaju. Pojavljuju se i novi ponudbeni artikli, a drugi se tiho gube, jer su potrosaci za njih izgubili interes. Zato je neophodno upoznavanje potreba, zelja i interesovanja kupaca radi poznavanja i pracenja trzisne potraznje, jer nema vaznijeg zadatka od stalnog pronalazenja novih kupaca i zadrzavanja postojećih.

“Na trzistu pobjeđuju oni koji poseduju kvalitet i sposobnosti koje trziste svojim zakonitostima odredjuje”

-1-

2011

Pojam trzista

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA 2011 Trziste se moze definisati na razlicite nacine u zavisnosti od svrhe definisanja. Razlicitost gledista i definicija o trzistu izraz je poznate cinjenice da je trziste kao fenomen veoma kompleksno, da postoje mnogobrojni aspekti analize trzista i razlicite forme u kojima se trziste ispoljava.

Posmatrano sa aspekta odnosa koji se uspostavljaju na trzistu, definise se kao: "sveukupnost odnosa ponude i traznje koji na odredjenom mestu i odredjenom vremenu uticu na prodaju pojedinih roba i skup svih ustanova podrucja i uredjaja koji omogucuju organizovani i stalni kontakt izmedju kupaca i prodavaca."

Iz ugla markeninga trziste se moze definisati kao "agregantni skup snaga i uslova u okviru kojih kupci i prodavci donose odluke koje rezultiraju u transferu roba ili usluga".

Opsta teorija sistema definise pojam trzista kao "jedan slozen dinamicki i stohasticki sistem, koji je istovremeno podsistem sistema funkcionisanja velikog ekonomskog sistema".

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com